

Projet : 100 églises partenaires de Connaître Dieu en France

Vision Globale de ConnaîtreDieu.com



Nous voulons utiliser les nouvelles technologies pour atteindre les Français, au travers du site Internet ConnaîtreDieu.com

ConnaîtreDieu.com est un évangéliste virtuel dont l'impact spirituel est bien réel. C'est un site d'évangélisation interactif qui explique la foi chrétienne en 7 étapes : l'introduction, l'amour de Dieu, la justice de Dieu, des vies changées par Dieu, qui est Jésus, découvrir Dieu personnellement, la prière.

A la dernière étape, les visiteurs peuvent accéder à une prière où ils peuvent confier leur vie à Jésus et expérimenter l'amour de Dieu. Ils peuvent laisser leurs coordonnées, s'ils le désirent et être mis en relation avec un de nos volontaires.

Le but principal de ce site est de mettre les gens en relation avec une église locale.

Impact actuel de ConnaîtreDieu.com



Quelle est la situation spirituelle de la France aujourd'hui ?

Notre champ de mission - Les chiffres pour la France

30 millions de Français utilisent Internet. C'est notre champ de mission.

(source : http://www.journaldunet.com/cc/01_internautes/inter_nbr_fr.shtml – ces chiffres datent de Janvier 2007)

La France est le 8^{ème} pays au monde, en nombre d'utilisateurs Internet.

Quel est notre challenge ?

Le nombre de chrétiens nés de nouveau en France est estimé à 600.000 contre 6,000,000 millions de musulmans. Le défi est grand.

Quels sont les résultats que nous avons obtenus avec ConnaîtreDieu.com ?

Depuis son lancement en Avril 2005, plus de 100.000 personnes ont fait la prière pour accepter Jésus sur un total de 680.000 visites. Et 30.000 personnes ont demandé un suivi spirituel.



Quel est notre projet ?

Etablir un partenariat avec 100 églises en France pour inviter 500.000 Français par le moyen d'Internet sur ConnaîtreDieu.com

Notre objectif pour ce projet : nous voulons que 500.000 Français soient invités sur le site ConnaîtreDieu.com, grâce au matériel approprié que nous aurons fourni aux églises.

Nous attendons 50.000 visites sur le site, 10.000 personnes qui indiquent une décision pour Jésus et plus de 2500 personnes qui seront mises en contact avec des églises locales ; soit 25 nouvelles personnes par église partenaire.

Notre stratégie : pour toucher 500.000 Français au travers de ConnaitreDieu.com, nous avons défini une stratégie d'évangélisation en relation avec les églises locales.

Dans un premier temps, nous allons cibler 100 églises avec lesquelles nous allons établir un partenariat selon le profil suivant :

- nous demanderons aux églises de s'engager avec nous en signant une charte : accueil des visiteurs, suivi personnel, etc.
- en contrepartie, nous offrirons aux églises un concept d'évangélisation qui combine l'utilisation des Nouvelles Technologies et le contact personnel. Pour ce faire, nous fournirons gratuitement du *matériel d'évangélisation aux églises et nous redirigerons vers leur église tout contact de ConnaitreDieu.com qui concerne leur circonscription.

* *cartes de visites, flyers, affiches, un DVD l'Espoir pour projection et groupes fils rouges, etc.*

Nos besoins : pour mener à bien cette mission, nous avons choisi de recruter en personnel et d'établir un budget, qui sera réparti en fonction des différents besoins du projet.

Personnel : il nous faut recruter un coordinateur de projet, homme de terrain, qui sera amené à se déplacer pour exposer le projet aux églises, communiquer la vision et trouver les églises partenaires.

Matériel : nous voulons fournir aux 100 églises : 500,000 cartes de visite – 20,000 flyers - 200 posters – 100 Dvds l'Espoir.

Coût : 100.000 dollars

Timing : nous prévoyons le planning suivant :

- phase de préparation de Mai à Septembre 2007
- phase de démarrage et de poursuite du projet d'Octobre à Avril 2008
- phase de suivi et lancement de l'éventuel projet suivant à partir de Mai 2008